

Esercizi di Gestione delle Scorte

Prof. Alfio Cariola - UNICAL La
gestione delle scorte

Caso Gonder

domanda annua	5000	
costo emissione	10	per ordine
costo mantenimento	20%	del valore a stock
prezzo		
fino a 100 pezzi	25	al pezzo
fino a 499	22,5	
oltre 500	22	
prelievo dallo stab for	20	pallet 100
	0,3	pezzo sfuso
movimentazione	5	pallet 100
	0,1	pezzo sfuso

Herogg

- **Un'azienda produce concentrato di frutta commercializzato in barilotti da 7 lt per il settore industriale. La produzione è realizzata su 365 giorni all'anno alimentando una cisterna di prodotto finito da confezionare; lo spillaggio dalla cisterna per alimentare il confezionamento è realizzato 24 ore su 24 con una produzione di 12 barilotti/ora. L'azienda non alimenta il serbatoio continuamente, ma quando produce immette 4 litri di prodotto al minuto. Il processo produttivo, presenta in media costi unitari di set-up pari a 18 euro e di mantenimento, dovuti alla refrigerazione della cisterna, pari al 5% del valore del bene a scorta. Il valore del prodotto a scorta è pari a 0,45 euro al litro. Il tempo di attrezzaggio per la produzione dura due ore Si determinino**
 - **il lotto economico di produzione (su base annua);**
 - **il tempo di reintegro del lotto espresso in ore;**
 - **la giacenza media**
 - **il numero ed il costo totale annuo dei setup;**
 - **il livello di giacenza a cui l'azienda deve necessariamente avviare il setup per lanciare la nuova produzione**
- **La giacenza al 31/12**

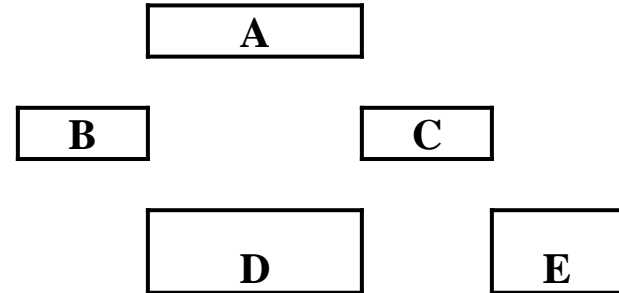
Caso TaldeItaly

L'azienda TaldeItaly srl commercializza cravatte operando quale franchisee in Calabria di un'impresa nazionale, la Maristella SpA di Napoli. Il prezzo di vendita di ciascuna cravatta è di 125€ con un margine del 40% sul costo di acquisto. Attualmente l'impresa ha un livello di servizio dell'80%. I costi di over-stock calcolati sul valore di acquisto del prodotto sono stimati essere: oneri finanziari 12%, obsolescenza 20%, costi di movimentazione e gestione 3%. L'azienda stima di poter andare in over stock 30 giorni su 365 (il punto vendita è aperto anche di domenica operando in un centro commerciale).

TaldeItaly

In caso di stockout, l'azienda stima di perdere la vendita con una probabilità del 60%; al 40% si ritiene di poter vendere al medesimo cliente un sostitutivo che presenta un prezzo di vendita pari al 50% della marca principale con il medesimo margine percentuale. Il lead time di approvvigionamento è di 10 gg, con uno sqm di 2; le quantità intermedie annualmente (media giornaliera costante) sono pari a 73000 (media annua) negli ultimi tre anni; lo sqm del tasso di consumo nel lead time è pari a 5. Si determini lo scarto tra l'attuale livello di riordino e quello che l'azienda dovrebbe adottare utilizzando il livello di servizio ottimale

Prodotto A			
scorta sicurezza	50	unità	
lead time	3	periodi	
pol riordino	150	EOQ fissa	
scarti	10%		
esistenza iniziale	170	unità	
quantità impegnata	0	unità	
ordini in corso	48	unità	periodo 3



legame	C. Util	scarti	lead time	correzione	lot
		sc pc	sc pd	lt	
A-B	1	5%	5%	1	500
A-C	2	10%	10%	1	500
C-D	3	12%	12%	2	500
C-E	4	12%	12%	2	500

Fabbisogno di A	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
fabbisogno lordo interno	50	30	20	10	40	60	50	10	10	50
fabbisogno lordo esterno (ricambi)	10	10	10	10	10	20	20	20	20	20

Esempio WIP

L'impresa Pippo realizza un componente caratterizzato da un costo pieno di prodotto pari a 3000€; il semilavorato in ingresso in A è acquisito a 600€, la linea completa produce attualmente 8 prodotti al giorno lavorando su un solo turno di 8 ore.

Fase	Tempo di carico	Alimentazione	Tempo di lavorazione	Tempo di scarico	Scarico	P1 (%)	P2 (%)
A	6	Batch + ant	10	6	lineare		0,3
B	6	lineare	8	6	Batch + ant		0,3
C	6	Batch + ant	6	6	lineare		